



NOTA OFICIAL

A Associação Empresarial de Pato Branco – ACEPB informa que foi surpreendida, na data de ontem, 28/10/2024 às 16h02, por um comunicado vago da assessoria do Ex-Ministro Paulo Guedes informando que não seria possível o seu comparecimento no compromisso firmado com a ACEPB, para palestrar em nossa cidade no dia 31/10/2024, sem fornecer qualquer explicação concreta ou detalhada. A ACEPB expressa sua profunda decepção e indignação com o cancelamento inesperado e injustificável do Sr. Guedes.

Desde o dia 12/07/2024, a ACEPB manteve um contrato firmado com o palestrante, cujo valor foi integralmente pago em 04/10/2024, bem como atendeu a todas as suas exigências, incluindo aquelas apresentadas fora do escopo contratual e próximas à realização do evento, como o fretamento de um jato Phenom 300.

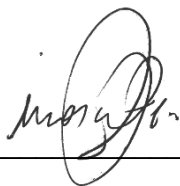
Para evitar o cancelamento de última hora, a ACEPB apresentou diversas alternativas para viabilizar sua presença. No entanto, apesar de todos os esforços, a assessoria do Sr. Guedes manteve a decisão de cancelamento sem justificativas.

Sentimos profundamente a frustração de todos os envolvidos e lamentamos o fato de o Palestrante não honrar o compromisso firmado e as expectativas criadas junto à comunidade de Pato Branco e região.

Reafirmando nosso compromisso e respeito com público, a ACEPB sem poupar esforços para manter o nível do evento, trará para a Região o Economista mais influente do Brasil segundo a FORBES, com prazer anunciamos o nome de Ricardo Amorim como novo palestrante escalado para o dia 31/10/2024.

Aqueles que não tiverem interesse na participação desta nova palestra, poderão solicitar a restituição integral do respectivo ingresso a partir de 04/11/2024 até 04/12/2024, informando o número do ingresso e o pix (em nome do comprador ou de quem efetuou o pagamento) para reembolso para o seguinte e-mail: acepb@acepb.com.br.

Importante destacar que os ingressos utilizados no dia 31/10/2024 não terão direito à restituição. Também ressaltamos a importância de não compartilhar fotos do ingresso nas redes sociais.



Luan Ruaro Marcante